

BETTER SILVER L'azienda di Bressanvido (Vicenza) ha realizzato un fatturato di 46 milioni. In crescita del 10%. Con l'export che incide per il 90%

Ricavi splendenti

Pagina a cura di **Guido Lorenzon**

Compie quarant'anni e diventa adulta sullo scacchiere internazionale dei produttori di gioielleria in argento. Better Silver di Bressanvido in provincia di Vicenza è stata infatti fondata nel 1977 da Romano Bettinardi e in questi giorni celebra il quarto decennale e l'arrivo della certificazione SA8000, istituita nel 1997 dalla Social Accountability International (Sai) di New York. Questa certificazione si occupa di definire gli standard mondiali e comprende tutti gli accordi internazionali esistenti, tra cui la Dichiarazione universale dei diritti umani, le convenzioni dell'International Labour Organization, le norme internazionali sui diritti umani e le leggi nazionali del lavoro. Better Silver è ora certificata per questi valori ed è la prima azienda italiana del settore orafa argentiero ad ottenere questo attestato. Ha infatti sviluppato un sistema di gestione della responsabilità sociale che fornisce garanzia di eticità del proprio ciclo produttivo e delle condizioni in cui operano dipendenti, partner e fornitori. «È una grande soddisfazione. I valori praticati all'interno della nostra azienda sono quelli sostenuti dalla Sai», ha detto Paolo Bettinardi, figlio di Romano e amministratore delegato della società, «e proseguiamo nella strada della trasparenza soprattutto verso i big player del settore, che desiderano certificare la filiera. La responsabilità sociale, il rispetto dei collaboratori, l'attenzione per la sicurezza nei luoghi di lavoro e per l'ambiente, guidano da sempre le scelte della nostra azienda. Oggi siamo stati accolti, passando per la porta principale, nella catena globale del valore in ambito argentiero e quei valori che noi praticiamo da sempre rappresentano un fondamentale elemento di competitività. Il mercato mondiale del gioiello è alimentato dalle esigenze di consumatori sempre più attenti ai temi etici e ambientali». Sul piano professionale, Better

Silver è riconosciuta a livello internazionale come leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di gioielleria in argento made in Italy, rivolta a grossisti, negozianti, importatori. Il fatturato 2016 realizzato con 93 addetti è stato di 45,9 milioni di euro (sette milioni in più ri-



Paolo Bettinardi

spetto all'anno precedente) e il risultato prima delle imposte è stato di 5 milioni. Le previsioni per l'esercizio in corso sono di una ulteriore crescita e di raggiungere i 49 milioni di euro. La semestrale offre conferma e indica un incremento tra l'8 e il 10%. «Il fatturato delle aziende orafe è fortemente influenzato dalle variazioni di prezzo della materia prima», ha detto Bettinardi, «ma nel periodo considerato l'argento è stato stabile sui mercati, la nostra è infatti una crescita strutturale, voluta, e conseguenza di due fattori, gli investimenti e l'innovazione di prodotto e di processo». Il 90% del fatturato è generato dall'export. I principali mercati sono le Americhe, l'Europa e il Medio Oriente. Buona la penetrazione anche nei mercati asiatici. Il core business è la produzio-

ne di catene, spesso disegnate in collaborazione con il cliente che passa dal prototipo alla commessa. La crescita di questi ultimi anni è avvenuta in particolare sui mercati asiatici perché lì importanti clienti di Bressanvido hanno le loro fabbriche alle quali Better Silver spedisce i semilavorati. Ma più che la geografia ha potuto la trasformazione tecnologica e di visione all'interno dell'azienda vicentina che è diventata partner dei grandi operatori internazionali. «Quando sei in quella filiera», ha detto Bettinardi, «significa che hai compiuto passi importanti dal punto di vista dell'organizzazione del lavoro e significa che devi mantenere sempre alta la qualità non solo nella fabbricazione già garantita dall'appartenenza al distretto orafa vicentino, ma anche delle relazioni con i clienti e con i fornitori».

Tante sono le anime dell'azienda. Better Silver è fornitore di semilavorati a grandi gruppi (circa il 35% del fatturato) e soprattutto produttore di gioielli finiti per negozi e per catene di negozi (circa il 65% del fatturato). Nel 2015 ha inoltre creato al proprio interno il brand Roma 1947, linea di gioielli per omaggiare la stagione della Dolce Vita e lo stile italiano, presente in un centinaio di punti vendita in Italia, in diversi paesi esteri e da qualche mese con un negozio monomarca a Venezia. Dal 2007 l'azienda vicentina ha assorbito una società estera (Romania) di 260 addetti con ottime competenze di lavorazione manuale e che opera, in pratica, come un reparto delocalizzato per l'assemblaggio. (riproduzione riservata)