

Misure più severe contro il riciclaggio, così la vecchia Bsi, la banca della Svizzera italiana (gruppo Efg), ha incassato il via libera da Bankitalia. Unione Fiduciaria punta alle «app» per favorire il whistleblowing

a cura
 di **Stefano Righi**
 srighi@corriere.it



Better Silver
 Romano Bettinardi,
 fondatore di uno
 dei gruppi più attivi
 nella produzione
 di gioielleria
 d'argento

EFG SI RIPRENDE LA LICENZA SAVIO FINISCE IN VENDITA

L'argento di Bettinardi

Era il 1977 quando a Vicenza Romano Bettinardi fondò la Better Silver, un'azienda che — in una delle capitali italiane dell'oro — decise di specializzarsi nella gioielleria in argento. La storia di Bettinardi è stata raccontata da Mariano Maugeri nel libro *La valigia di legno. Una storia tutta italiana* (Nexo Editore). Better Silver esporta il 90 per cento del proprio fatturato (un totale di circa 40 milioni di euro) che matura in un centinaio di paesi, in particolare Nord e Sud America ed Europa Occidentale. Trecento i dipendenti tra l'Italia e la Romania, 80 le tonnellate di argento lavorate all'anno.

Quella “Valigia di legno” piena di talento

Il nuovo libro del giornalista Mariano Maugeri: «L'esempio di Romano Bettinardi per capire il Nordest»

di **Roberta Paolini**

► PADOVA

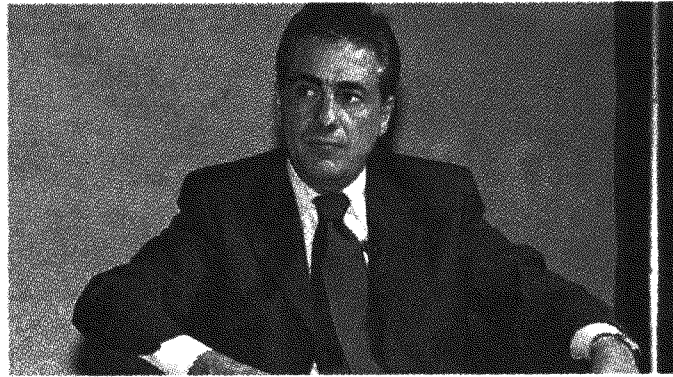
«Rarissimo trovare un imprenditore vicentino capace di rappresentare la sua storia con distacco e autoironia. Romano non fa sconti, né a se stesso né agli altri. È implacabile come l'esistenza è stata con lui. E si sminuisce fino ad annullarsi quando con il candore di un liceale ammette: “In vita mia ho sempre copiato”. Prove su prove, e poi il guizzo, l'intuizione, la forza della disperazione che lo spinge ogni volta un metro più in là nel suo progetto folle e ambizioso».

La “Valigia di legno” è un libro dedicato alla storia umana e imprenditoriale di Romano Bettinardi ed alla sua Better Silver. Azienda che produce argento nel piccolo comune di Bressanvido e in una fabbrica in Romania per rivenderlo ovunque nel mondo. Oltre 80% di export su 48 milioni di fatturato per un gruppo che ha tra i suoi clienti mostri come Pandora e Swarovski. Ma non è l'aspetto economico quello che sovrasta la storia di Bettinardi e Better Silver. Il vero protagonista è Romano, il fondatore, padre di tre figli, Paolo, Andrea e Anna tutti oggi in azienda, e marito di Maria Emilia. La “Valigia di legno” è la storia di come un uomo, la sua tenacia, il suo coraggio possano rendere realtà un sogno: il riscatto dalla povertà. L'autore di questo libro emozionante e intenso è Mariano Maugeri, una vita come inviato speciale de Il Sole 24 Ore, raccontando gli eventi più significativi del nostro Paese, ma soprattutto la firma che ha saputo imprigionare nella sua penna la magia di un popolo e di un luogo: il Nordest. Maugeri è tra i più acuti e romantici narratori (senza dubbio il più romantico) di questo territorio, delle sue imprese, del genio di tanti imprenditori che hanno popolato queste terre. Le sue bellissime narrazioni hanno avuto il merito di mostrare questo pezzo d'Italia industriale, i suoi talenti,

ma anche i limiti e infine le incredibili visioni di uomini spesso partiti dal nulla.

Romano Bettinardi e Better Silver rientrano appieno nel novero delle grandi storie imprenditoriali venete. Con una particolarità: questa azienda e la famiglia, Romano, sua moglie e i tre figli, hanno sfidato un mercato difficile, mentre il settore andava in pezzi loro sono stati in grado di non tradire o modificare la propria vocazione industriale anzi di immaginare un modello di impresa nuova. Talmente innovativa sul versante industriale da essere capaci di vendere anche a chi già aveva presidi notevoli in paesi a basso costo. Come i grandi retailer Swarovski o Pandora che hanno le parti più consistenti delle loro aree produttive in paesi come la Thailandia. Ma è per l'appunto la storia di Bettinardi, il suo romanzo di formazione a spiegare come sia stato possibile realizzare questo sogno. «Bettinardi, la sua esistenza, la capacità di superare le difficoltà sono state la palestra che lo hanno reso un vincente», spiega Maugeri. Quest'uomo sperimenta da piccolissimo la malattia, la solitudine e la morte. È un uomo che per vivere, giovanissimo, vende lapidi. Al punto che nel momento in cui affronta la vita da imprenditore ormai non ha più paura di nulla perché nella sua esistenza ha affrontato prove durissime». Un carattere forgiato dalle difficoltà che lo porta a mettere a frutto il suo talento. «Un imprenditore così, se le business school funzionassero, dovrebbe essere portato in aula di continuo. L'ecentricità del Nordest è questa. E in pochi la comprendono. Questa formazione data dalla vita, dalle difficoltà, questa volontà di riscatto dove precipita? Nel caso di Bettinardi in un'azienda in cui lui ha sempre osato, senza paura».





Il giornalista Mariano Maugeri